2021

Quantum data

Índice

Acerca de Quantum Data 3
Una trayectoria de 12 meses 5
QHouse 6
QFraud La solución definitiva 10
QAddress 11
QDashboard 12
QBorme 13
QAI 15
Nuestra Tecnología 18
Inteligencia Artificial 19
BigData 20
Seguridad 21
Compliance 22
Nuestros Partners 23
Usos de Quantum Data 27

Acerca de Quantum Data

Quantum Data es una compañía que provee datos agregados de carácter público utilizando tecnologías de Inteligencia Artificial y Big Data, contando con una gran experiencia profesional en los mercados Financieros, Seguros y Utilities.

Quantum Data ofrece bases de datos vinculadas que permiten a sus clientes crear productos y soluciones, que pasan desde la valoración de una cartera de inmuebles, hasta aplicaciones de identificación de operaciones fraudulentas, o clasificar las zonas geográficas en base a su área de riqueza y movilidad de la población en su tránsito diario.

Quantum Data nació en septiembre de 2019 para cubrir la necesidad de conocer el mercado inmobiliario, con el máximo de información que permitiese valorar justamente el valor de los inmuebles urbanos. Posteriormente se amplió a cualquier tipo de propiedad inmobiliaria. (fincas rústicas, urbanas, centros comerciales etc.)

Quantum Data es una startup basada en la integración de datos de carácter público y por tanto prácticamente digital. Nuestros costes e ingresos en un año desde su constitución son prácticamente nulos debido fundamentalmente a la paralización del mercado. Por tanto, cualquier ingreso obtenido será un beneficio.

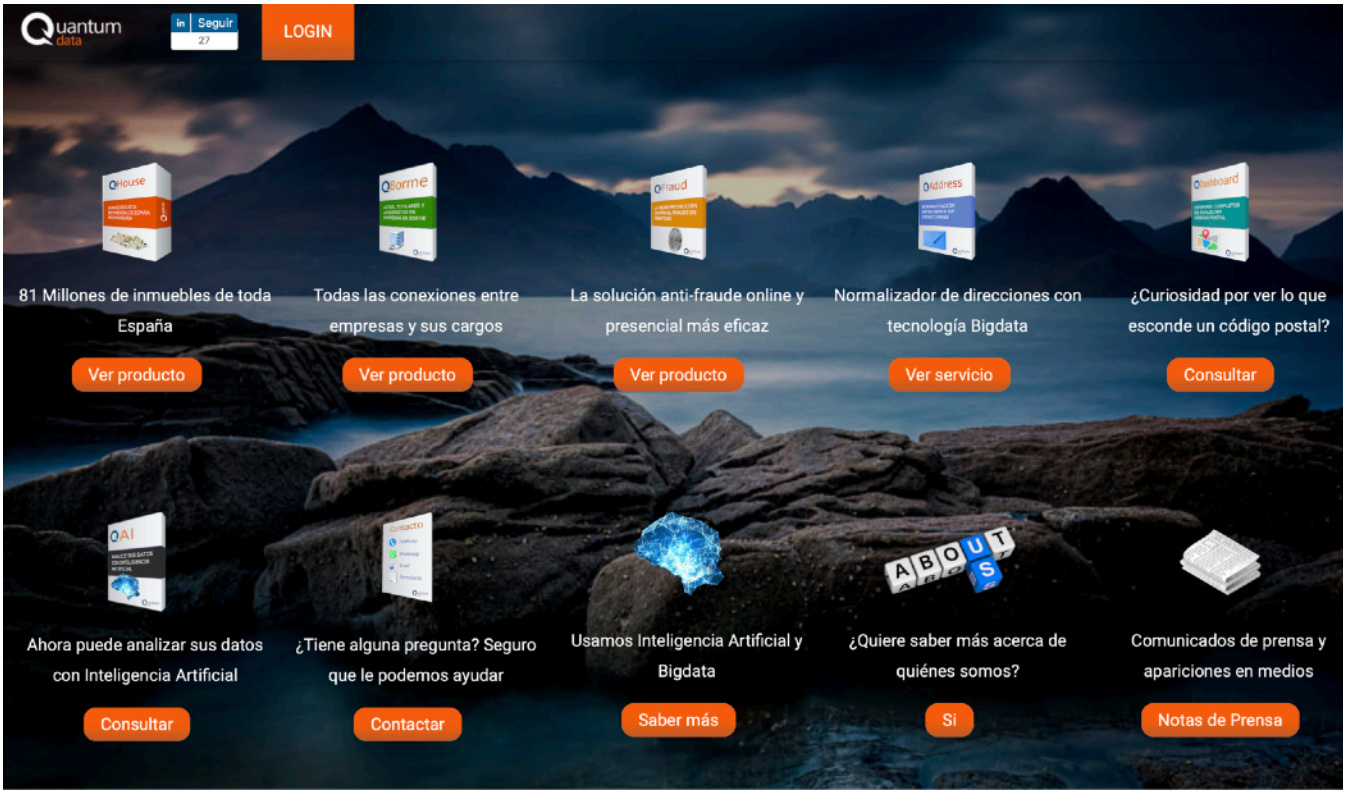
El mercado español cuenta con algunos proveedores de información sobre propiedades inmobiliarias, pero tan solo una compañía (Valora) logró una buena posición ventajosa y fue adquirida por BBVA, aun así, detectamos que a todas le faltaban partes del territorio nacional (País Vasco y Navarra) lo que nos permite entrar en el mercado en condiciones muy ventajosas.

Pero **Quantum Data** no solo se encuentra presente en el mercado inmobiliario. En **Quantum Data** hemos desarrollado soluciones para evitar el fraude de suplantación de identidad en operaciones tanto online como presenciales, soluciones para la investigación y muchas otras que se incrementan mes a mes.

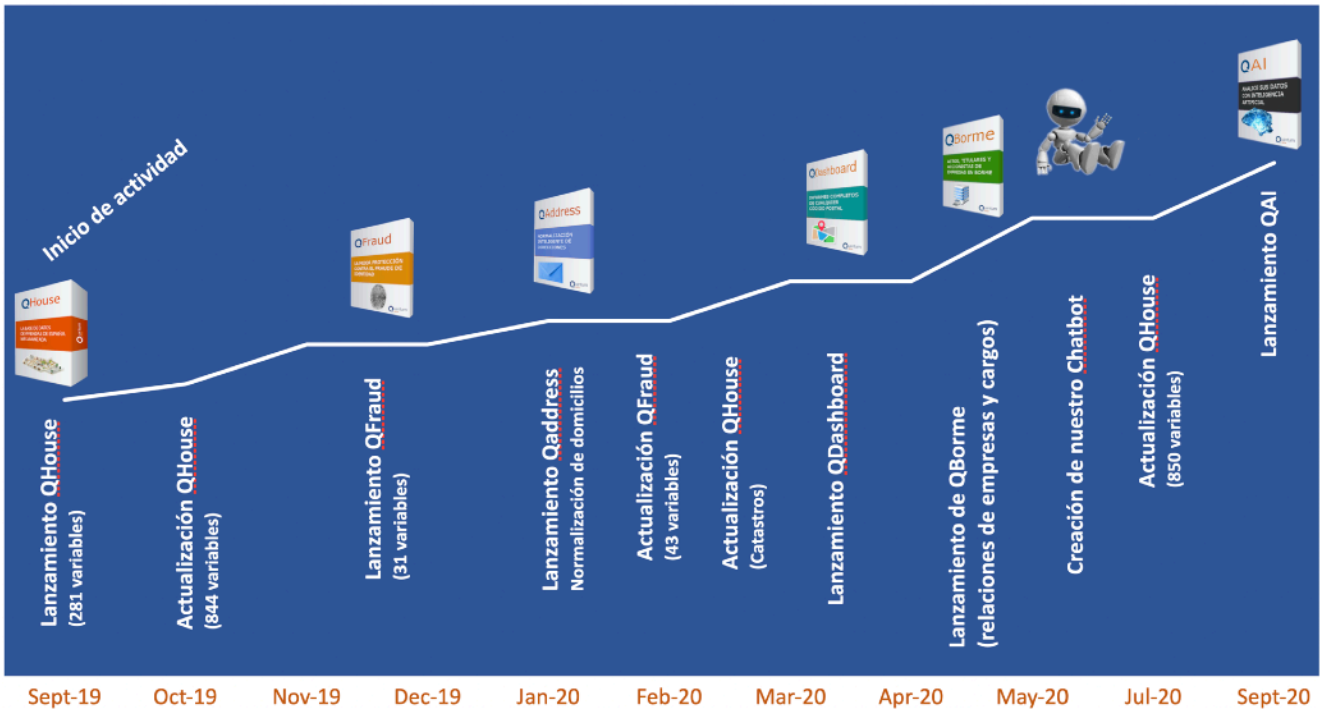
En la actualidad en el mercado español son muy pocas las compañías que puedan ayudar a la valoración de carteras inmobiliarias tanto a compradores como vendedores. Respecto al control del fraude prácticamente son inexistentes. Esto le aporta a Quantum Data una oportunidad excepcional que complementa con el resto de servicios desarrollados en tan solo un año.

La vinculación dinámica entre cargos administrativos y otras compañías es totalmente innovador.

Más información en https://quantumdata.es/



Una trayectoria de 12 meses

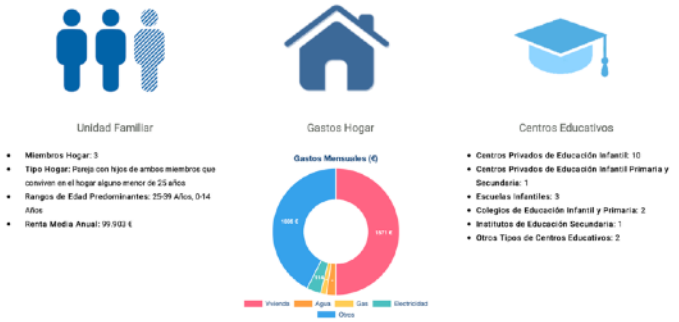


- Pasamos de tener 280 variables y 20 GB en **QHouse**, a tener 850 variables y más de 212GB de información única de todas las viviendas, locales, fábricas, oficinas, comercios, solares y terrenos de toda España, incluyendo País Vasco y Navarra, con un total de 81,3 millones de registros tratados con Inteligencia Artificial.
- En diciembre de 2019 lanzamos **QFraud**, un sistema innovador para prevenir el fraude de suplantación de identidad.
- En febrero de 2020 lanzamos **QAddress**, nuestro sistema de normalización inteligente de direcciones basado en tecnologías Big Data, con una precisión superior otras soluciones similares.
- En junio de 2020 pusimos nuestro producto de información de códigos postales, **QDashboard**, en modo de acceso gratuito.
- En julio de 2020 lanzamos **QBorme**, una nueva forma de explorar las relaciones entre empresas y cargos, completamente visual.
- En septiembre de 2020 lanzamos **QAI**, un avanzado sistema de análisis de ficheros empleando Inteligencia Artificial.

QHouse

La base de datos de viviendas y locales de España más avanzada

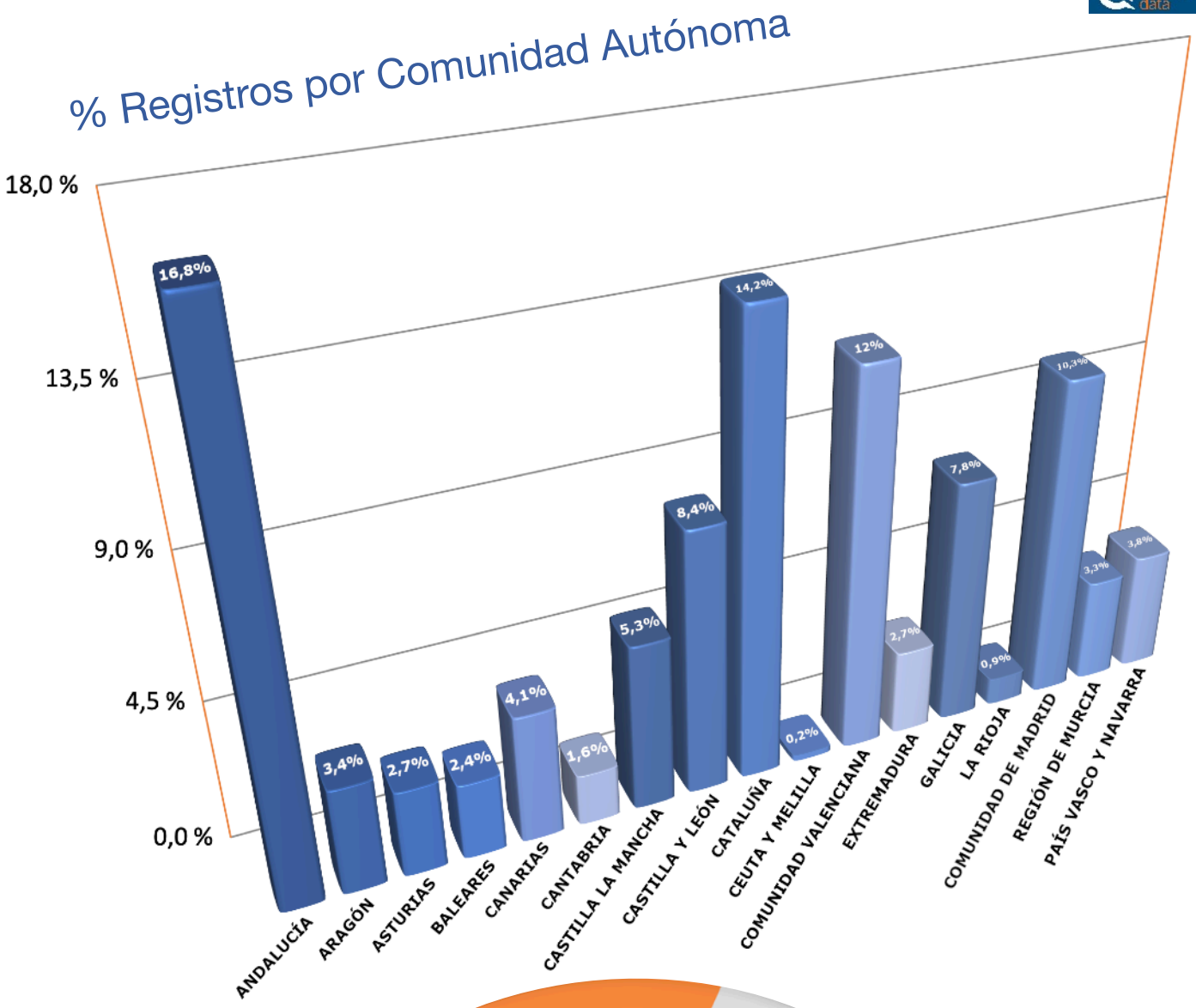
QHouse es la mayor base de datos de viviendas, locales, comercios, oficinas, industrias, suelos y terrenos de España (incluyendo País Vasco y Navarra), construida a partir de información pública y tratada con Inteligencia Artificial.

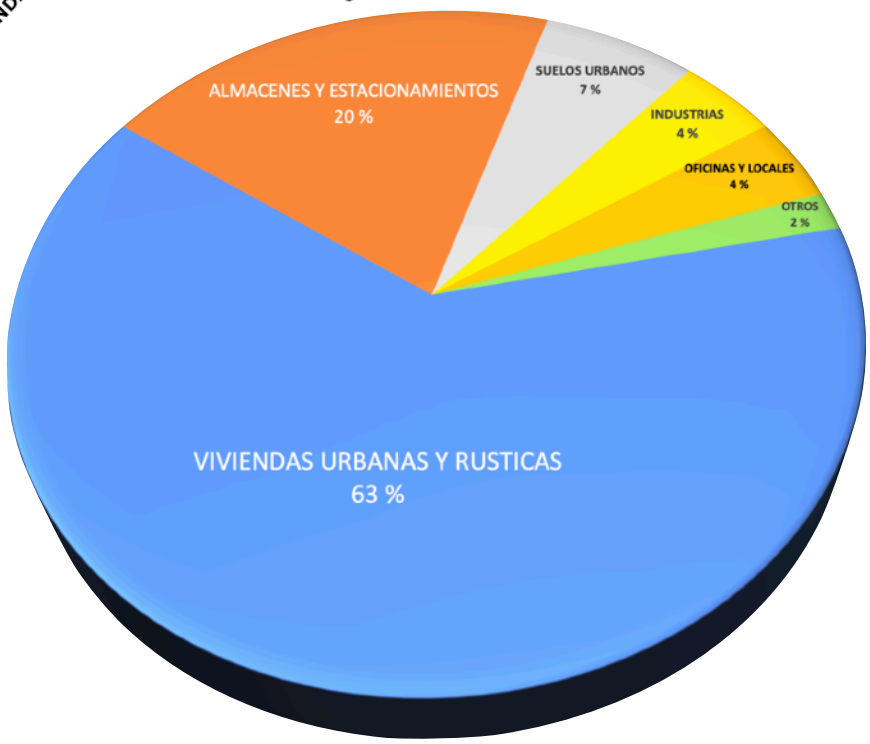


Se comercializa la totalidad de la base de datos, con 81 millones de registros aproximadamente, para que cualquier compañía pueda integrarla fácilmente en sus procesos y sistemas mediante ficheros planos de texto, que mantienen una estructura uniforme sea cual sea la procedencia catastral de los datos.

Ofrece datos catastrales, valor orientativo de mercado y tasación, IBI, consumos energéticos, meteorología, ingresos y gastos del hogar, edades, distancias a puntos de interés cercanos, o cuánta gente pasa por un portal, entre otras variables.

81.3M+ Registros 212GB+ Datos 52 Provincias 850 Variables

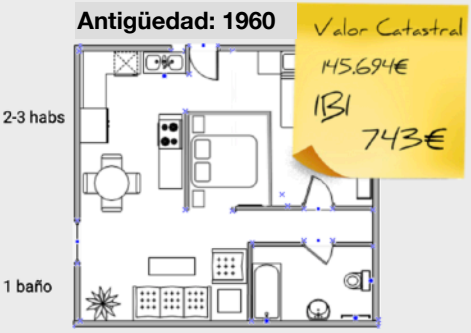

% Registros por Comunidad Autónoma
18,0 %
13,5 %
9,0 %
4,5 %
0,0 %
16,8%
3,4%
2,7%
2,4%
4,1%
1,6%
5,3%
8,4%
14,2%
0,2%
12%
2,7%
7,8%
0,9%
10,3%
3,3%
3,8%
ANDALUCÍA
ARAGÓN
ASTURIAS
BALEARES
CANARIAS
CANTABRIA
CASTILLA LA MANCHA
CASTILLA Y LEÓN
CATALUÑA
CEUTA Y MELILLA
COMUNIDAD VALENCIANA
EXTREMADURA
GALICIA
LA RIOJA
COMUNIDAD DE MADRID
REGIÓN DE MURCIA
PAÍS VASCO Y NAVARRA


ALMACENES Y ESTACIONAMIENTOS
20 %
SUELOS URBANOS
7 %
INDUSTRIAS
4 %
OFICINAS Y LOCALES
4 %
OTROS
2 %
VIVIENDAS URBANAS Y RUSTICAS
63 %

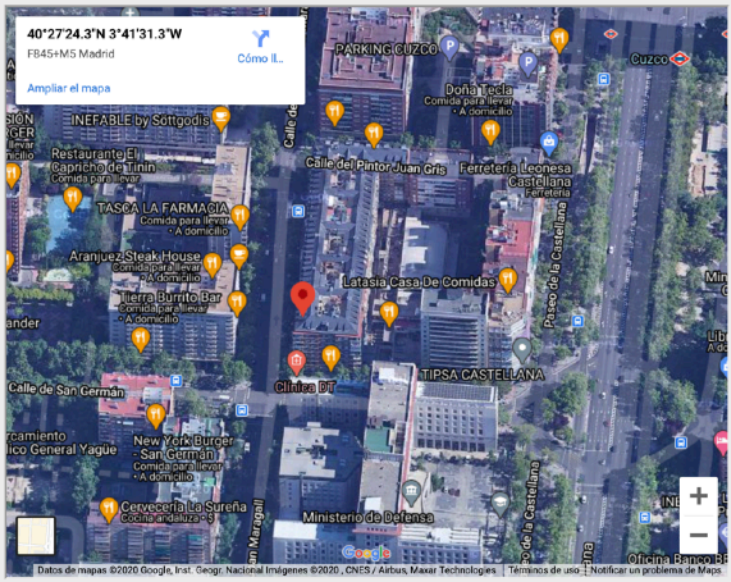
Qhouse

ANTES: CL CAPITAN HAYA 18 (28020 MADRID)
CALLE POETA JOAN MARAGALL 18, 01-A
28020 MADRID (MADRID)
Calidad Constructiva: EXCELENTE
Ref. Catastral: 1489813VK4718G0004KK

Valor Refugio: 420.105 €
Estimación Mercado: 575.487 €



138 m2 + Info

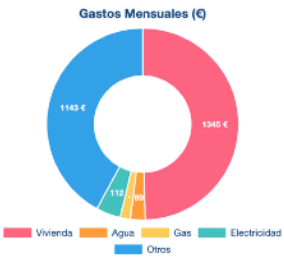


Piso	1456 €	1234 €	166 €
	Alquiler Mensual	Hipoteca Mensual	Seguro Anual

Unidad Familiar

- **Miembros Hogar:** 2
- **Tipo Hogar:** Pareja sin hijos que convivan en el hogar
- **Rangos de Edad Predominantes:** +55 Años
- **Renta Media Anual:** 88.488 €

Gastos Hogar



Centros Educativos

- **Centros Privados de Educación Infantil:** 10
- **Centros Privados de Educación Infantil Primaria y Secundaria:** 1
- **Escuelas Infantiles:** 3
- **Colegios de Educación Infantil y Primaria:** 2
- **Institutos de Educación Secundaria:** 1
- **Otros Tipos de Centros Educativos:** 2

Construcción

Construidos Vivienda: 7217 m2
Total Construidos: 163 m2
Nº plantas de esta vivienda: 1
Planta más alta construida: 9
Elementos Comunes: 25 m2

Parcela

Parcela: 684 m2
Sup. Cubierta: 729 m2
Sobre Rasante: 6762 m2
Bajo Rasante: 455 m2
Altitud sobre nivel mar: 687 metros

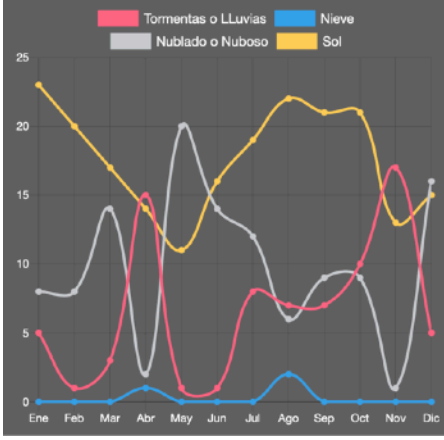
Terraza

Porche o Terraza: 0 m2

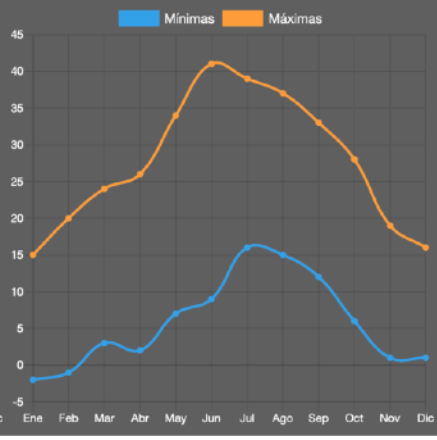
Buhardilla

Buhardilla: 0 m2

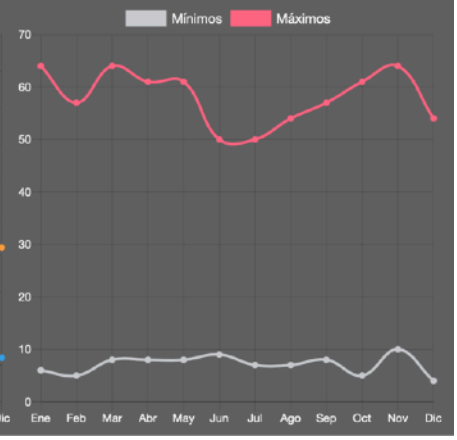
Clima 2020 (en nº de días)



Temperatura 2020 (en °C)



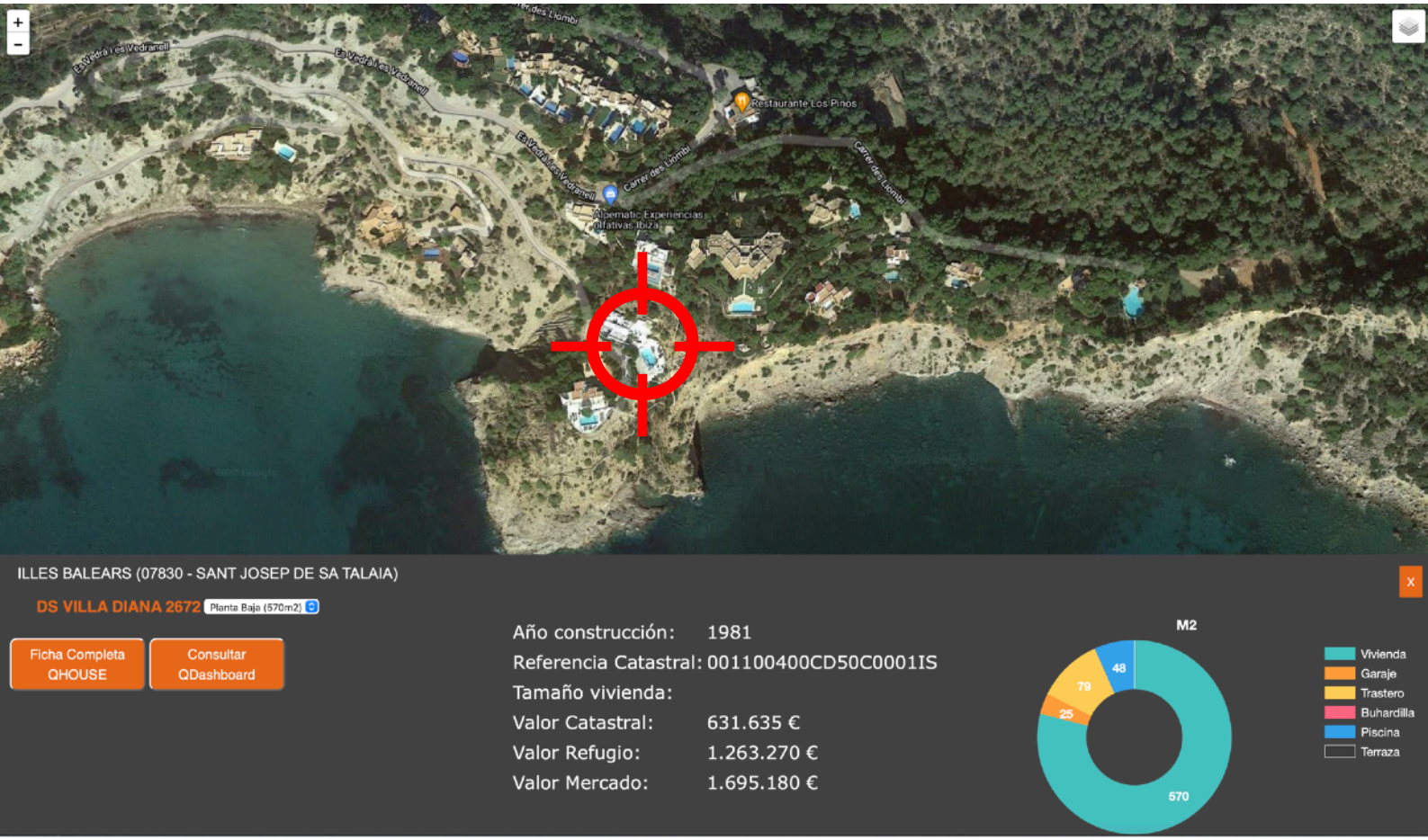
Viento 2020 (en Km/h)



Al tener toda la base de datos **QHouse** geolocalizada es muy fácil crear entornos de consulta intuitivos, como el que se muestra en la captura de pantalla de esta página. La búsqueda por mapa que se ha implementado en el entorno de consultas permite navegar libremente por un mapa de España, y pulsar sobre **cualquier** vivienda o local.

Se abrirá una ventana con un resumen de información sobre la propiedad seleccionada, **esté a la venta o no**, pudiendo consultar la **totalidad de viviendas y locales de España**, incluyendo País Vasco y Navarra.

Esto significa que para poder consultar el precio de una vivienda o local comercial no tienen que estar necesariamente a la venta en un portal inmobiliario. Se puede valorar **cualquier activo inmobiliario** de forma electrónica e inmediata.



QFraud

La solución definitiva para prevenir el fraude de identidad

La base de datos **QFraud** ha sido construida a partir de información pública, y contiene un listado completo de preguntas únicas para cada vivienda. Un impostor difícilmente las pasará con éxito, puesto que si realmente vive debería conocerlas y poder responder con facilidad.

Quantum Data entrega todas las respuestas correctas para aproximadamente 25 millones de viviendas urbanas de España, incluyendo País Vasco y Navarra, junto con una completa guía de integración para poder implantar una protección eficaz en cualquier sistema de forma casi inmediata.

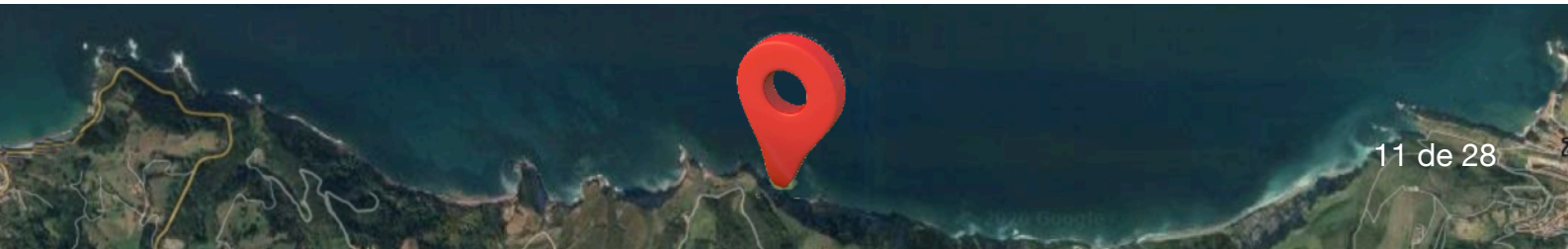
QAddress

Normalización Inteligente de Direcciones Postales

El servicio de normalización automática de direcciones **QAddress** ha sido diseñado para ser sencillo, rápido y preciso. Admite ficheros en formato CSV, con direcciones estructuradas por campos o bien con direcciones en modo de texto libre. Los algoritmos avanzados de **QAddress** intentarán localizar las direcciones correctas, entregando como resultado un fichero normalizado con todos los campos perfectamente estructurados, corregidos, y añadiendo además la referencia catastral y sus coordenadas GPS.

Uno de los puntos diferenciadores de este servicio es que permite normalizar direcciones que hayan cambiado de nombre en los últimos años, puesto que disponemos de los cambios históricos, o incluso detectar plantas y puertas de domicilios que no figuren exactamente igual en nuestra base de datos pero que tengan sentido, de la misma forma que lo haría un "humano" manualmente.

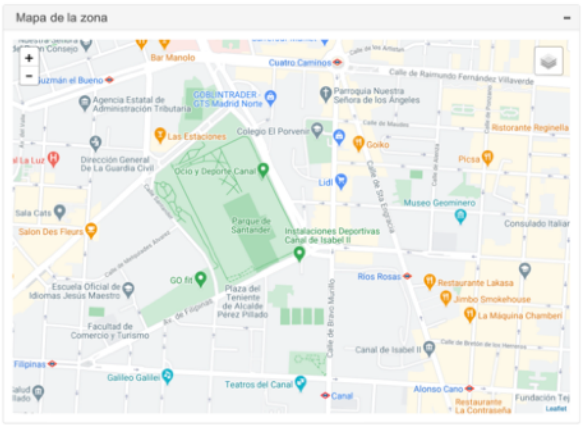
Asimismo, cada normalización también se puede enriquecer de forma automática con los campos de nuestra base **QHouse**, aportando variables tan exclusivas como la valoración de viviendas, impuestos, estimaciones de edades, ingresos, flujo peatonal o cualquier otra variable.



QDashboard

Informes Completos por Código Postal

La base de datos **QDashboard** proporciona información relevante de un código postal, para conocer sus características constructivas, estructuras familiares predominantes, antigüedad de la zona, servicios, transportes, y muchos otros factores que pueden ser de interés para aquellas personas que estén pensando en trasladarse a otra zona, a otro municipio o incluso otra provincia.



El porcentaje de viviendas con terraza es de un 0% aproximadamente, con un volumen total de 84 m2 sumándolas todas y un tamaño medio de 11 m2 por terraza.

Se muestran las combinaciones de habitaciones y baños más frecuentes para casas y pisos de esta zona.

QBorme

Innovadora herramienta de análisis visual

QBorme es una innovadora herramienta de análisis visual de empresas, profesionales y cargos a partir de la información que se publica en Borme, totalmente accesible desde Internet con un navegador. **Quantum Data** ha conectado de forma inteligente todos los actos, creando una 'araña' interactiva que muestra todas las relaciones entre una empresa y los profesionales que hayan aparecido publicadas en actos conjuntos, o viceversa, mostrando las empresas relacionadas con el nombre y apellidos de un profesional.

La información de profesionales se relaciona por su nombre, nunca por DNI, por lo que algunas asociaciones pueden entregar más resultados en función de que un nombre pueda ser más frecuente que otro. **QBorme** también proporciona toda la información como una trayectoria temporal, tanto para empresas como para profesionales, mostrando todos los actos de constitución, nombramientos, destituciones, ceses, ampliaciones y reducciones de capital, o situaciones de insolvencia y concursos de acreedores.

A continuación, se muestra un ejemplo muy simplificado de nuestra 'araña', con relaciones entre unas empresas y profesionales ficticios. Este gráfico es interactivo, y permite mover las etiquetas manteniendo pulsado el ratón sobre ellas, así como hacer zoom usando la rueda del ratón mientras el cursor está situado encima de una etiqueta. Si se pulsa sobre cualquiera de ellas se mostrará un breve resumen.

QAI

Analice sus datos con Inteligencia Artificial

A partir de un archivo en formato CSV que puede generar cualquier herramienta de cálculo, se inicia un análisis en profundidad de todos los datos contenidos en el fichero. En pocos minutos, **QAI** es capaz de mostrar un mapa gráfico de relaciones entre las variables más relevantes, y provee información detallada sobre cada una de ellas.

De este modo se puede encontrar la explicación a muchas de las grandes incógnitas, como por ejemplo qué factores hacen realmente que una campaña publicitaria vaya bien en unos casos y mal en otros, dónde hay que enfocarse para mejorar las ventas, qué se esconde tras una política de precios, o descubrir qué factores impactan positiva o negativamente en cualquier aspecto, para poder actuar a tiempo y corregir cualquier incidencia que se haya podido detectar.

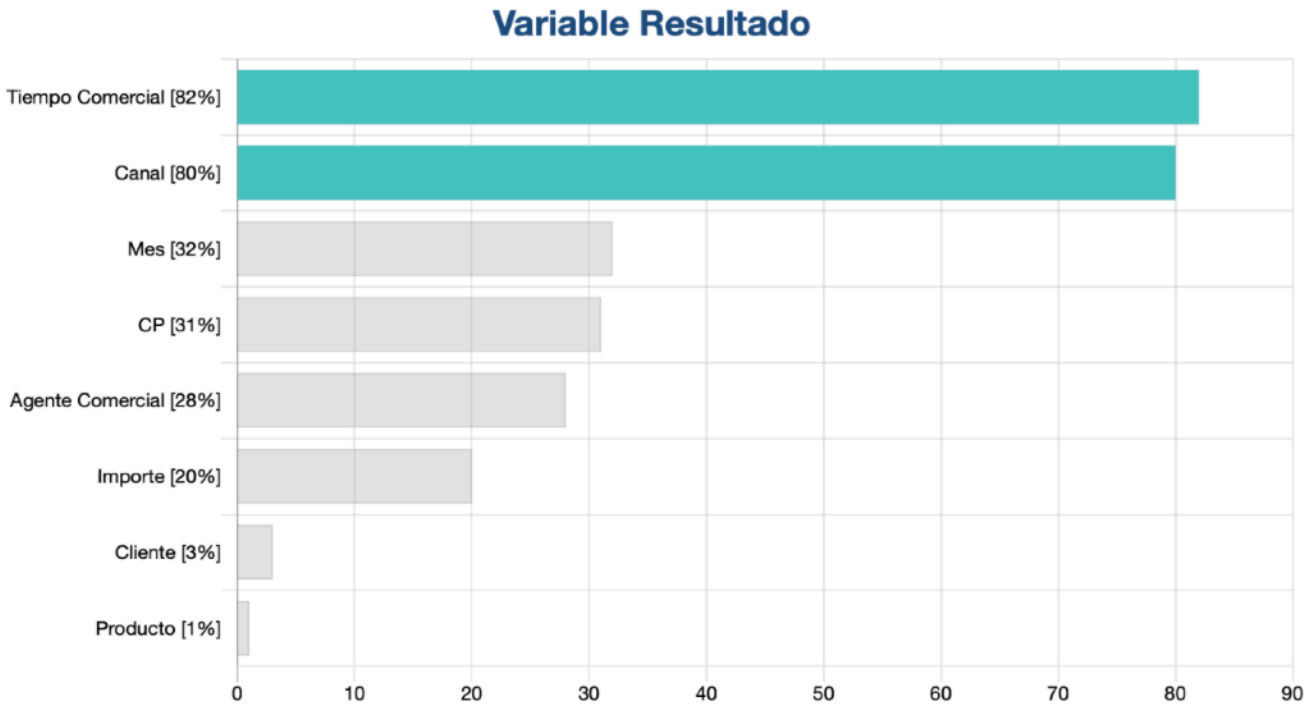
La tecnología **QAI** puede ser empleada en muchos ámbitos como, por ejemplo:

- **Análisis del mercado inmobiliario:** poder entender qué factores influyen en el precio de una vivienda, en su valor de tasación, o qué hace que sea más atractiva de cara a su venta.
- **Patrones de conducta en redes sociales:** identificar qué factores causan que una publicación tenga más éxito que otra, o qué demandan los usuarios en redes sociales.

- **Comportamiento de clientes de cara a la retención y a la fidelización (churn): e**xtraer los criterios más importantes y que influyen para que un cliente se quede o se vaya a la competencia.

- **Tendencias de consumo:** detectar anomalías en los consumos de uno o varios productos (bien sea al alza o a la baja), o identificar cambios en el comportamiento de compra de los clientes.
- **Análisis de tarifas y pricing:** asegurar que las políticas de precios están alineadas con la demanda del mercado, e identificar qué políticas son las más eficaces.
- **Estrategias comerciales y segmentación:** cuáles son realmente los puntos clave para poder realizar una segmentación de clientes que funcione, dónde enfocar el esfuerzo comercial, con qué precios y con qué productos.
- **Análisis de viabilidad para crear modelos predictivos robustos:** para los profesionales que trabajamos con grandes volúmenes de datos este punto es fundamental. **QAI** nos dice directamente y en pocos minutos qué modelos predictivos podríamos construir a partir de los datos contenidos en un fichero, puesto que el análisis que realiza es integral y no se centra únicamente en una variable objetivo... se analizan todas entre todas, y en profundidad.
- **Control y prevención del Fraude:** identificar rápidamente patrones de comportamiento y variables que influyen directamente en operaciones o accesos fraudulentos.

QAI ofrece información detallada de todas las variables que se han empleado en un análisis, para enfocar rápidamente la toma de decisiones y mejorar cualquier área o servicio dentro de una empresa.



¿Qué es lo que hace que la **variable Resultado** tenga unos valores u otros?

- La variable **Resultado** está fuertemente influenciada por **Tiempo Comercial** en un 82%, **Canal** en un 80%.
- También tiene cierta influencia de **Mes** en un 32% (la antigüedad en días es importante), **CP** en un 31%, **Agente Comercial** en un 28%, **Importe** en un 20%.
- Además tiene conexiones muy débiles con **Cliente** en un 3%, **Producto** en un 1%.

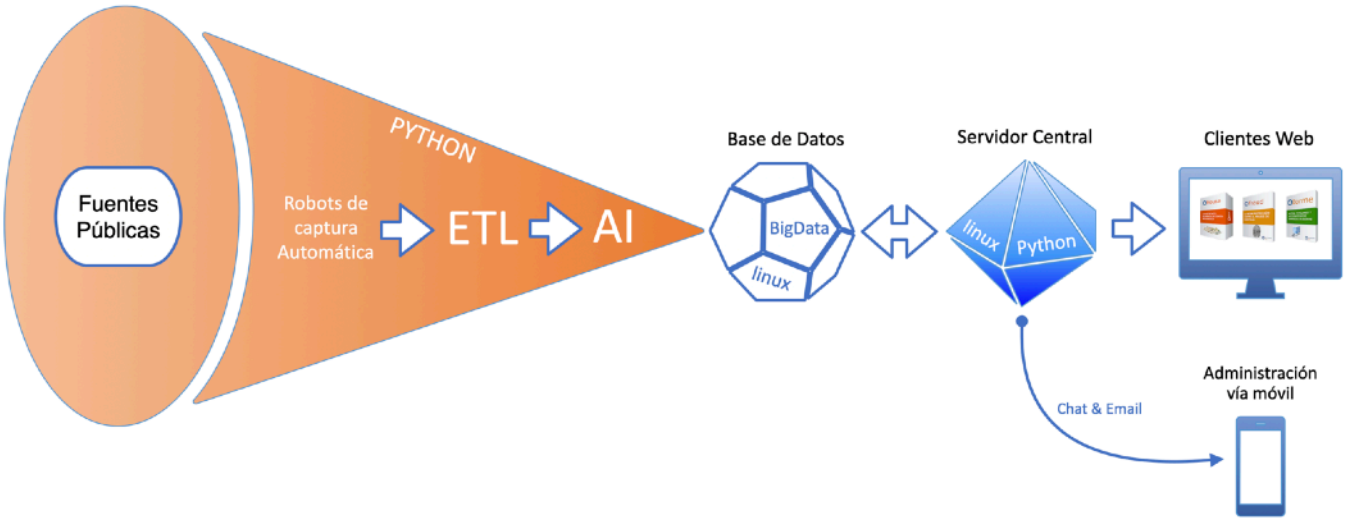
¿Se podría hacer un modelo predictivo para calcular la **variable Resultado**?

Es muy probable que un modelo para calcular la variable 'Resultado' sea viable, porque cuenta con algunas variables de peso. En este caso se recomienda el envío de un fichero con más filas, para poder identificar variables alternativas que puedan conformar un modelo más fiable.

Como medida de seguridad extraordinaria, minimizar riesgos y proteger la privacidad de toda la información que se envíe para ser analizada, los ficheros que se envían a **QAI** son inmediatamente destruidos (así como el informe que se genera), por lo que no existe la posibilidad de que esos datos puedan ser sustraídos o expuestos de ninguna manera.

Nuestra Tecnología

Quantum Data emplea una tecnología actual, automatizando los procesos de captura de datos de fuentes públicas, depuración, integración, análisis y almacenamiento en Bases de Datos de alto rendimiento.

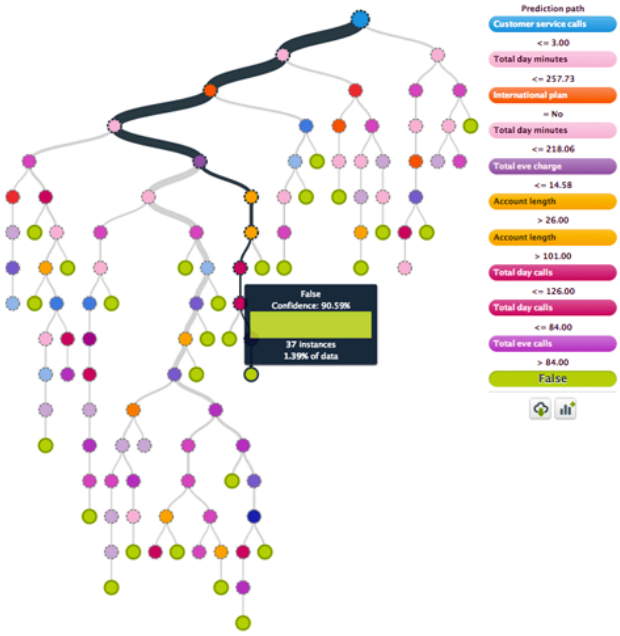


Quantum Data ha optimizado todos sus procesos Back-Office automatizando la creación de usuarios, monitorización de eventos, informes bajo demanda, y cualquier otro proceso relacionado con la operativa de las plataformas, reduciendo costes de personal.

La interacción con los servidores centrales de **Quantum Data** se realiza directamente por chat y por correo electrónico, evitando la interacción humana y elevando los niveles de seguridad.

Inteligencia Artificial

Quantum Data emplea **Machine Learning**, una disciplina científica del ámbito de la Inteligencia Artificial que crea sistemas que aprenden automáticamente, identificando patrones complejos en millones de datos. Nuestro sistema mejora de forma autónoma con el tiempo, sin intervención humana.



Aplicando esta tecnología hemos conseguido entender quién vive en una determinada vivienda, a qué tipo de unidad familiar pertenece, o qué precio puede tener actualmente un piso o una casa en el mercado, entre muchas otras variables.

La metodología empleada pasa por normalizar los valores, analizar la correlación de variables, seleccionar los algoritmos de clasificación o regresión en función de las variables objetivo, descartar outliers y evaluar los resultados de los modelos predictivos para encontrar el más óptimo, normalmente a través de métricas MSE, MAE, matrices de confusión, precisión, recall (TPR) y scores F1 para verificar medias armónicas.

Esta metodología es estándar, y se ha aplicado a cada una de las variables de **QHouse** inferidas con Inteligencia Artificial.

BigData

Quantum Data procesa más de 70.000 millones de datos todos los meses, a partir de fuentes de datos estructuradas y no estructuradas.

Para poder tratar toda esta información, de forma ágil, se tomó la decisión técnica de emplear una tecnología **BigData** desde el principio. Sería imposible manejar este volumen de datos con tecnologías SQL tradicionales, o realizar búsquedas no lineales.

Quantum Data dispone de “robots” que se diseñaron para la captura automática de fuentes muy diversas: ficheros de texto con posiciones fijas, ficheros de texto con delimitadores, PDF, XML con campos no estructurados, bases DBF, SHP, páginas web en distintos formatos HTML, ficheros CSV, etc. Toda esta información se “limpia”, se analiza, se transforma y se carga en nuestras bases de datos **BigData** **Elasticsearch** de forma automática.

Ventajas de nuestra tecnología **BigData**:

- Capacidad de respuesta inferior a 2 milisegundos por consulta
- Los datos están cifrados sin penalización de rendimiento
- Redundancia automática entre varios servidores, para garantizar una disponibilidad del servicio del 99,9%. Desde que se inició **Quantum Data** **nunca se ha caído un servicio**.
- Replicación automática de datos entre máquinas: si una máquina se averiase o resultase dañada los datos siguen existiendo.
- Los datos están comprimidos, por lo que se ahorra espacio físico y los costes de almacenamiento son mínimos.

Seguridad

Quantum Data cuenta con elevados estándares de seguridad para sus bases de datos y servicios.

Comunicaciones

Todas las comunicaciones entre navegadores y los servidores centrales están cifradas con SSL, por conmutación automática entre TLS v1.3 y TLS v1.2, según la disponibilidad de estos protocolos por parte de los clientes conectados.

Bases de Datos

Las bases de datos que almacenan los productos de **Quantum Data** están comprimidas y no son legibles. Además cuentan con mecanismos de encriptación para los datos de usuario, para prevenir el robo de identidad o la fuga de datos confidenciales.

Accesos

Los mecanismos de acceso para Administradores cuentan con login biométrico como opción adicional, para funciones como la creación de usuarios, modificación de permisos o consulta de informes.

Los mecanismos de acceso para Clientes cuentan con límites de consultas, medición de tiempo entre consultas, control de sesiones con identificación de origen, y otros mecanismos que no se pueden revelar por seguridad.Todos ellos se han diseñado específicamente para evitar el fraude, y que un robot pueda robar datos de cualquiera de las bases.

Compliance

Quantum Data manifiesta que, en las bases de datos, no existen datos de carácter personal, a los que les sea de aplicación la normativa sectorial, en concreto el Reglamento Europeo de Protección de Datos 2016/679, de 27 de abril de 2016; la Ley Orgánica 3/2018 de 5 de diciembre de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales, y cualquier otra que le fuera de aplicación, en el ámbito del tratamiento de datos de carácter personal.

No existen datos de carácter personal, anonimizados ni sometidos a procesos de pseudoanonimización, que permitan llegar a identificar a un titular. Toda la información proviene de fuentes públicas.

Por ejemplo, en el caso de **QHouse,** las variables o atributos obtenidos se asocian a fincas urbanas concretas, no a su titular, ya que dicha información no está incluida en la base de datos.

Nuestros Partners

Quantum Data e **IADS** proporcionan una visión holística, siempre actualizada, del Canal HORECA…

... proporcionando información hasta ahora imposible de obtener en lo que siempre se ha considerado un canal muy opaco.

Las nuevas tecnologías y la gran cantidad de información que generan los consumidores y sus teléfonos móviles, nos proporcionan una visión Geoespacial del mercado en el que se puede identificar analizar y evaluar cada establecimiento individualmente, medir la densidad de establecimientos por zona, la afluencia peatonal, así como clasificarlos en diversas tipologías y por volumen real de clientes en las distintas franjas horarias según el establecimiento.

Esto unido al sistema de Análisis de Sentimiento específico para el sector HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías), que **Quantum Data** y la compañía **IADS** han desarrollado, permite clasificar a todos estos establecimientos en función de comentarios de usuarios en Redes Sociales, proporcionando información sobre su calidad, tipología de consumidor e idoneidad para el consumo de determinados productos y franjas horarias.

Esta información se completa con la información de productos de venta y sus precios finales obtenidos a través de reconocimiento de imágenes y algoritmos de clasificación.

De este modo los proveedores, bodegas y distribuidores de productos alimenticios, equipamientos y bebidas pueden segmentar de forma precisa, con información real y actualizada, en función del tipo de local, valoraciones de clientes, calidad de los productos, rangos de precios, variedad de la oferta gastronómica, tipos de comida y bebida que ofrece un local, horarios, y muchos otros criterios destinados a personalizar la oferta.

Otro factor importante es que sabemos si un determinado local sigue abierto, o si por desgracia se ha visto forzado a cerrar, probablemente a causa del COVID y a la situación tan difícil que vive el sector HORECA en estos momentos.

Acerca de IADS: **IADS** es una empresa española puntera en datos Geoespaciales y Analítica Avanzada, para el cálculo de afluencia de personas en Retail, Horeca y Banca, así como la segmentación estratégica para campañas de Marketing o para Distribución de bienes y servicios.

Quantum Data ha incorporado la Identificación Biométrica de **Biocryptology**

En **Quantum Data** hemos incorporado la tecnología **Biocryptology**, una solución de identificación única basada en los datos biométricos almacenados en un dispositivo móvil.

De esta manera facilitamos los procesos de login y registro para acceder a todos nuestros productos, sin necesidad de usar contraseñas, aumentando la seguridad al poner una barrera frente al phising asociado a las formas tradicionales de acceso con usuario y password.

Al implementar la autenticación biométrica hemos eliminado el riesgo de suplantación de identidad, además de ser extremadamente fácil de usar.

Entre las soluciones CIAM (Customer Identity Access Management) del mercado, seleccionamos la de **Biocryptology** porque ofrece la garantía de seguridad de que la biometría no se almacena en bases de datos externas, evitando riesgos de vulnerabilidad. Además poseen la ventaja de ser una plataforma abierta, lo que permite que los usuarios de **Quantum Data** puedan beneficiarse de la identificación con la misma App en múltiples sitios web y en accesos físicos.

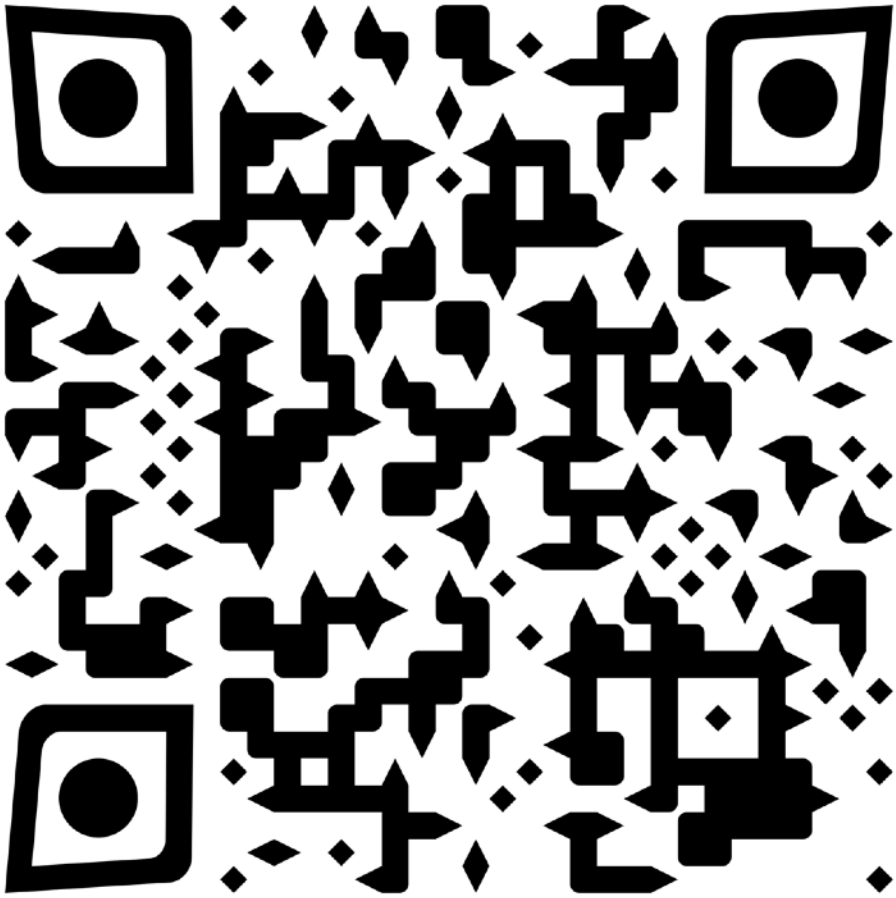
Los usuarios registrados en **Biocryptology** que accedan a la web de **Quantum Data** (apartado LOGIN) usando su tecnología de Identificación Biométrica, entrarán directamente en nuestra área de clientes y tendrán 15 consultas gratuitas a QHouse, la mayor base de datos de viviendas de España.

Acerca de Biocryptology: **Biocryptology** es una plataforma de identificación universal europea, que permite a los usuarios identificarse y autenticarse remota y presencialmente en redes y sitios web, mediante el uso de biometría con total seguridad y pleno cumplimiento de la GDPR. Su tecnología, desarrollada en España, elimina la necesidad de usar contraseñas, tarjetas o tokens y permite cumplir con la autenticación reforzada, exigida en la Directiva Europea de Servicios de Pago (PSD2). Se puede utilizar en dispositivos móviles y fijos, quioscos, cajeros e incluso en antiguos ordenadores utilizando el teléfono móvil como escáner biométrico.

Mas información y acceso en:
https://quantumdata.es/
https://iadsdata.com/
https://biocryptology.es/

Usos de Quantum Data

Quantum Data permite que cualquier compañía pueda incrementar su oferta de productos y servicios de forma única, como por ejemplo:

- **Portales de Valoración Inmobiliaria:** permitiría que un Banco o cualquier otra compañía pudiera crear rápidamente un portal de valoración de viviendas, y ofrecer sus productos hipotecarios o servicios de valoración de forma atractiva para sus clientes.
- **Información de Viviendas:** permitiría que una sucursal inmobiliaria pudiera ofrecer una ficha completa de cualquier vivienda del mercado, dando un "perfil 360" a sus clientes tanto en compra como en alquiler.
- **Valoración de Carteras:** se podrían valorar carteras inmobiliarias completas y en tiempo real, según se incorporasen nuevos activos.
- **Campañas de Marketing:** gracias al "censo virtual" que incorpora la Base de Datos **QHouse**, es posible crear campañas comerciales de alta efectividad minimizando costes, empleando criterios de edad, renta, tipo de unidad familiar, consumos energéticos, gastos del hogar, flujo peatonal y otras variables.
- **Complementar Soluciones de Fraude:** muchas compañías disponen de soluciones de prevención de Riesgo y Fraude. La información que proporciona **QFraud** es fácilmente integrable en soluciones existentes, y aumentaría drásticamente los niveles de seguridad en procesos de venta online, telefónica y presencial.
- **Servicios de investigación de empresas:** para proporcionar una visión completa del mapa de relaciones entre empresas y cargos, permanentemente actualizada, y disponer de alertas de entrada en concursos de acreedores para la toma de decisiones inmediatas.

Escanee este código QR para obtener la **última versión** de este documento: